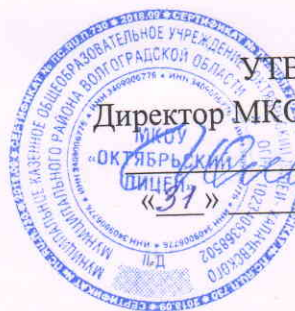


Комитет по образованию и молодежной политике
администрации Калачевского муниципального района Волгоградской области
Муниципальное казенное общеобразовательное учреждение
«Октябрьский лицей»
Калачевского муниципального района Волгоградской области
(МКОУ «Октябрьский лицей»)

Принята на заседании
методического совета
от «31» 08 2023 г.
Протокол № 1



УТВЕРЖДАЮ

Директор МКОУ «Октябрьский лицей»
/Парусова И.О./
«31» 08 2023 г.

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа
социально-гуманитарной направленности

«Школьный медиа-центр»

Возраст обучающихся: 11-17 лет

Срок реализации: 2 года

Автор-составитель:
Форафонова Наталья Васильевна,
педагог дополнительного образования

Раздел № 1. «Комплекс основных характеристик программы»

1.1. Пояснительная записка

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Школьный медиа-центр» (далее - Программа) имеет **социально-гуманитарную направленность**, поскольку ориентирована на развитие активного ответственного медиа-поведения в процессе обучения, расширение знаний по основам психологии личности и группы, освоение медиа-информационных технологий; развитие гибких навыков и современной грамотности; волонтерской активности; профессиональной ориентации, формированию первичных профессиональных установок, профессиональных планов в специальностях «человек-человек»;

Актуальность программы. Изменение информационной структуры общества требует нового подхода к формам работы с детьми. Получили новое развитие средства информации: глобальные компьютерные сети, телевидение, радио, мобильные информационные технологии - должны стать инструментом для познания мира и осознания себя в нём, а не просто средством для получения удовольствия от компьютерных игр и скачивания тем для рефератов из Интернета.

Наше время – время активных, предприимчивых, деловых людей. В стране созданы предпосылки для развития творческой инициативы, открыт широкий простор для выражения различных мнений, убеждений, оценок. Все это требует развития коммуникативных возможностей человека. Научиться жить и работать в быстро изменяющемся мире, обучить этому своих учеников - основная задача школы.

Наиболее оптимальной формой организации деятельности является создание школьного медиа-центра, где проходит изучение всей совокупности средств массовой коммуникации и овладение разносторонними процессами социального взаимодействия. Здесь отрабатывается авторская позиция ученика, возможность её корректировки в общепринятой культурной норме, создание условий для информационно-нравственной компетенции учащихся, самоутверждения и становления личностной зрелости подростка. Школьный медиа-центр — это возможность максимального раскрытия творческого потенциала ребенка. Работа над созданием медиа-продукта позволяет проявить себя, попробовать свои силы в разных видах деятельности – от гуманитарной до технической. И показать публично результаты своей работы.

Важная особенность работы состоит в том, что она является коллективной социально-значимой деятельностью. Трансляция с мероприятия, новостной блок, тематические видеоролики, статья могут быть подготовлены только общими усилиями творческого коллектива. От этого зависит и успех, и зрительское внимание. Но, с другой стороны, необходимо учитывать индивидуальные особенности каждого обучающегося, участвующего в работе школьного медиа-центра:

- жизненный опыт, необходимый для успешного усвоения предлагаемых знаний: занятия в кружках и секциях, взаимоотношения в семье, уровень воспитанности.
- психологические особенности конкретного ребенка: умение общаться со сверстниками, стремление к самостоятельности, «взрослой» жизни, самоутверждению, повышенная эмоциональность, застенчивость, чувствительность к оценке своих действий. Учитываются умственное развитие ребенка, его поведение.
- потенциальную потребность в творческом самовыражении: стремление заслужить уважение сверстников, учителей, родителей, самопознание, любознательность, проявление интереса к новым видам деятельности.

Педагогическая целесообразность программы заключается в том, что в результате последовательного освоения программы учащиеся постигают информационно-коммуникационные технологии, которые в современном мире становятся важным и неотъемлемым компонентом, способствующим формированию социального сознания, толерантного отношения к людям, развивают умения профессиональной деятельности - проектной, поисковой, журналисткой.

В реализации программы преобладают групповые формы работы, деятельностный режим, практико-ориентированная направленность обучения, проектная деятельность, что позволяет развить исследовательские и творческие способности учащихся.

Отличительные особенности данной дополнительной общеобразовательной программы от уже существующих программ, состоит в использовании современных методик и технологий,

возможности более углубленного изучения гуманитарных и технических наук, овладение новыми информационными компетенциями.

Создание интерактивного виртуального образовательного поля позволяет расширять и дополнять учебную программу - это еще одна отличительная особенность данной программы. А также, ее содержание рассчитано на детей, не имеющих опыта работы в детских и подростковых масс-медиа, и носит ознакомительный характер.

Программа построена на принципах интеграции, модульности и уровневой дифференциации, интенсивных форматов. В программе реализуется идея наставнических отношений среди учащихся разного возраста и подготовленности. В рамках этой идеи формируются группы из учащихся разного возраста. Это позволяет педагогу успешно разрешать различные вопросы обучения, воспитания и развития учащихся, связанные с типичными возрастными задачами ситуацией развития и индивидуальными особенностями их роста и развития.

Адресат программы: обучающиеся 11-17 лет, проявляющие интерес к журналистике и публицистике.

Для учащихся среднего школьного возраста (11-15 лет) ведущая деятельность – общение в процессе разных видов деятельности. В это период ребёнок приобретает значительный социальный опыт, начинает постигать себя в качестве личности в системе трудовых, моральных, эстетических, общественных отношений; возникает намеренное стремление принимать участие в общественно значимой работе, быть общественно полезным. И задача педагога - помочь определиться с видом деятельности. В отличие от младших школьников подростки не удовлетворяются внешним восприятием изучаемых предметов и явлений, а стремятся понять их сущность, существующие в них причинно-следственные связи. Стремясь к постижению глубинных причин изучаемых явлений, требуют от педагога большей аргументации выдвигаемых положений и убедительного доказательства. Весьма важно обращать внимание на обучение подростков самим находить и формулировать проблемы, вырабатывать у них аналитико-синтетические умения, способность к теоретическим обобщениям; формирование умения проявлять самостоятельность и творческий подход в деятельности.

Подростки тяготеют, если их поведение определяется внешним регулированием. Они охотнее соблюдают правила поведения, если эти правила хорошо осознаются ими и выступают как их собственные моральные принципы. Глубокое разъяснение моральных норм и правил и формирование у подростков нравственных взглядов и убеждений должно составлять существенную особенность нравственного общения с подростками.

Чувство взрослости-ощущение себя взрослым человеком – центральное новообразование подросткового возраста. Внешняя взрослость проявляется в стремлении к подражанию жизни взрослых, в усвоении и демонстрации внешних признаков «мужской» или «женской» взрослости. Внутренняя взрослость выражается в росте самосознания, способности анализировать свои поступки и окружающий мир, в стремлении думать и действовать осмысленно. Появляется склонность к самоанализу. Впервые становится возможным самовоспитание. Центральным новообразованием в данном возрасте являются притязания на внешнюю взрослость.

Старший школьный возраст (15 - 17 лет) – это период ранней юности, характеризующийся наступлением физической и психической зрелости. Развитие мыслительных способностей и стремление к более глубоким теоретическим обобщениям стимулируют работу старшеклассников над речью, порождают у них желание облекать свои мысли в более точные и яркие словесные формы. Особенность личности старшеклассников – в работе над своим самовоспитанием. Если подростки в большинстве своем отличаются повышенной требовательностью к другим и недостаточно требовательны к себе, то в юношеском возрасте молодые люди становятся более требовательными к себе и своей работе, стремятся вырабатывать у себя те черты и качества поведения, которые в наибольшей мере способствуют осуществлению намеченных планов. Важнейший психологический процесс юношеского возраста - становление самосознания и устойчивого образа своей личности, своего «Я».

Для учащихся юношеского возраста период юности характеризуется наличием кризиса, суть которого в разрыве, расхождении образовательной системы и системы взросления. Ранняя юность — это установление психологической независимости во всех сферах: в моральных суждениях, политических взглядах, поступках, своих чувствах и интимных отношениях, поиск смысла и образа жизни, переживание одиночества, выбор профессии. Вот круг наиболее значимых в этом возрасте

проблем. Юношеский возраст по сравнению с подростковым характеризуется повышением уровня самоконтроля и саморегуляции.

Все эти особенности можно и нужно использовать при организации образовательного и воспитательного процессов при обучении по программе в разновозрастных группах, вовлекая старших в обучение и опеку над младшими.

Уровень программы, объем и сроки реализации дополнительной общеобразовательной программы: разноуровневая программа, объем - 64 часа. Срок реализации дополнительной общеобразовательной программы 18 месяцев.

Форма обучения – очная с использованием дистанционных образовательных технологий.

Режим занятий: 1 раз в неделю по 1 ак. ч., соответственно п.5 СП 2.4.3648-20 Санитарно-эпидемиологических требований к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи.

Особенности организации образовательного процесса. Программа реализуется в разновозрастных группах для мотивированных школьников в формате «интенсива». Это обуславливает необходимость введения принципа разноуровневости в программу, который реализуется, в том числе, через:

- вариативность режимов освоения программы по темпу, объёму и уровню сложности;
- организацию в рамках программы образовательного процесса для различных категорий детей (одарённых, находящихся в ТЖС);
- возможность работы в различных режимах, по индивидуальному образовательному маршруту, траектории;
- модульную организацию учебного процесса;
- наличие в программе матрицы сложности содержания программы, матрицы ожидаемых образовательных результатов;
- наличие матрицы средств и разнообразия методов диагностики индивидуальных особенностей и достижений учащегося;
- наличие сетевых форм и дистанционных образовательных технологий при реализации программы.

Содержание и материал программы организованы по принципу дифференциации в соответствии с принципом разноуровневости:

1. Стартовый уровень. Предполагает использование и реализацию общедоступных и универсальных форм организации материала, минимальную сложность предлагаемого для освоения содержания программы. Учащийся осваивает общедоступное и универсальное содержание учебного материала на минимальном уровне сложности.

2. Индивидуальная траектория. Предполагает использование и реализацию таких форм организации материала, которые допускают освоение специализированных знаний и языка, гарантированно обеспечивают трансляцию общей и целостной картины в рамках содержательно-тематического направления программы. Учащийся осваивает специализированные знания и язык, выстраивает целостную картину в рамках содержательного направления программы.

Занятия – групповые, группы - разновозрастные. Состав группы - постоянный. Виды занятий по программе – лекции и практические занятия, мастер-классы, тренинговые занятия, выполнение самостоятельной работы, работа в подгруппе, проектная деятельность.

1.2. Цель программы: создание условий, способствующих приобретению учащимися нового положительного социального опыта, формированию коммуникативных, лидерских и технических навыков и умений посредством включения в медиа - деятельность.

Задачи программы:

Предметные:

- формирование основ знаний о кинематографе, о создании и оформлении видеороликов, музыкальных композиций сопровождающих видеоролики, лидерстве;
- формирование основ знаний о стилистике и структуре текста, умений работать с информацией (поиск, сбор, редактирование);
- формирование первоначальных умений вести фото- и видеосъемку, базовый монтаж, монтировать звуковую дорожку видеофильма; создавать титры.

Метапредметные:

- развитие рефлексии, интерактивных умений (восприятие различных точек зрения; участие в дискуссии, понимание чужой точки зрения; сотрудничество);

- развитие умений публичного выступления, презентации себя как лидера.

Личностные:

- воспитание у учащихся социально активной лидерской позиции, ответственного медиа-поведения.

Воспитательные:

- Воспитывать чувство коллективизма, взаимопомощи и взаимовыручки;

- Научить работать в группе, обсуждать различные вопросы, работать с различными источниками информации.

- Воспитывать дисциплинированность.

- Способствовать работе в коллективе, подчинять свои действия интересам коллектива в достижении общей цели.

1.3. Учебный план

№п/п	Название модуля	Количество часов			Форма аттестации/ контроля
		Всего	Теория	Практика	
Раздел 1. Введение (1 ч.)					
1.1	Вводное занятие	1	0,5	0,5	Тест
Раздел 2. Визуал (20ч.)					
2.1	Сценарий, реквизит и настройка техники для фото/видео	5		5	Практическая работа
2.2	Секреты съемок фото и видео	5		5	Творческая работа
2.3	Воплощение идей в фотографиях и видеороликах	5		5	Творческая игра
2.4	Обработка и монтаж материала.	5		5	Творческая работа
Раздел 3. Монтаж и обработка (15 ч.)					
3.1.	Основы видеомонтажа	5		5	
3.2.	Монтаж сюжета	5		5	
3.3.	Обработка фотографий	5		5	
Раздел 4. Проектная деятельность (28 ч.)					
4.1	Понятие проектной деятельности	1	05	05	Тест
4.2	Работа над проектом	25	1	24	Творческая проектная работа

4.3	Защита проекта	2		2	Защита проекта
Всего		64	18	46	

1.4. Содержание учебного плана

Раздел 1. Введение (1 час)

1.1. Тема Вводное занятие. Входной контроль

Техника безопасности. Сообщение необходимой информации о технике безопасности в помещении до и во время проведения занятий.

Практика: работа с программами MoovieMaker, Publisher.

Раздел 2. Визуал (20 ч.)

Тема 2.1. Сценарий, реквизит и настройка техники для фото/видео

Практика: Изучение настроек в камере мобильного телефона. Написание сценария. Поиск реквизитов. Пробный ролик по сценарию.

Форма контроля: Практическая работа.

Тема 2.2. Секреты съемок фото и видео.

Практика: Разбор приемов для съятия фотографий и видеороликов. Как улучшить качество снимков. Практическая работа с камерой мобильных телефонов. Создание фото и видеороликов на заданные темы.

Форма контроля: Творческая работа.

Тема 2.3. Воплощение идей в фотографиях и видеороликах. последующих работ с камерой.

Как реализовать идею.

Практика: Творческая игра с ограничением по времени.

Форма контроля: Творческая работа.

Тема 2.4. Обработка и монтаж материала.

Практика: Демонстрация программ для обработки и монтажа. Как ими пользоваться, что следует учитывать и знать. Как улучшить свой материал в ходе обработки и монтажа.

Работа с программами «Lighroom», «Snapseed», «StoryArt», «iMovie»

Форма контроля: Творческая работа.

Раздел 3. Монтаж и обработка (15 часов)

Тема 3.1. Основы видеомонтажа

Практика: изучение основ видеомонтажа и обработки фотографий, работа с программами MuvieMaker, Publisher. Монтаж видео. Обработка фотографии.

Тема 3.2. Монтаж сюжетов

Практика: Ракурсы. Планы. Виды видеороликов. Структура видео. Фотомастерство. Идея и сценарий видеофильма. Монтаж видео.

Форма контроля: Творческая работа.

Тема 3.3. Обработка фотографий

Теория: изучение основ видеомонтажа и обработки фотографий.

Практика: работа с программами MuvieMaker, Publisher. Монтаж видео. Обработка фотографии.

Форма контроля: творческая работа

Раздел 4. Проектная деятельность (28 ч.)

Тема 4.1 Знакомство с проектной деятельностью.

Теория: Понятие проектной деятельности. Требования к проекту. структура проекта. Этапы работы над проектом.

Форма контроля: Тест.

Тема 4.2. Работа над проектом.

Практика: Работа над проектом по выбору: Серия фотоснимков на определенную тему, видеоролик на тему или тематический блог.

Форма контроля: Творческая проектная работа

Тема 4.3. Защита проекта.

Практика: Защита и презентация проекта.

Форма контроля: Защита проекта.

1.5. Планируемые результаты

Предметные:

- основы знаний о кинематографе, о создании и оформлении видеороликов, музыкальных композиций сопровождающих видеоролики, лидерстве;
- основы знаний о стилистике и структуре текста, умений работать с информацией (поиск, сбор, редактирование);
- умение вести фото- и видеосъемку, базовый монтаж, монтировать звуковую дорожку видеофильма; создавать титры.
- знания о лидерстве, о блоге и блогосфере, о создании, оформлении и ведении блога;
- умения работать с информацией (поиск, сбор, редактирование), создавать контент; вести фото- и видеосъемку, базовый монтаж, монтировать звуковую дорожку видеофильма; создавать титры;
- умения публичного выступления, презентации себя.

Метапредметные:

- интерактивные умения (восприятие различных точек зрения, участие в дискуссии, понимание чужой точки зрения; сотрудничество);
- умения высказывать свою точку зрения, находить аргументы, способность к сомнению.

Личностные:

- проявление ответственного, лидерского медиа-поведения, социально активной позиции.

Воспитательные:

- проявлять чувство коллективизма, взаимопомощи и взаимовыручки;
- уметь работать в группе, обсуждать различные вопросы, работать с различными источниками информации.
- проявлять дисциплинированность.
- уметь работе в коллективе, подчинять свои действия интересам коллектива в достижении общей цели.

Раздел № 2. «Комплекс организационно-педагогических условий»

2.1. Календарный учебный график

Учебный период 18 месяце. 68 учебных недель. Проводится входной, текущий (по мере прохождения каждой темы) и итоговый контроль.

2.2. Условия реализации программы

2.2.1. Материально-технические условия

Учебная аудитория для занятий должна быть оборудована столами, стульями, шкафами для хранения материалов, проведено освещение (соответствующее санитарным правилам), электрическая сеть для питания компьютеров. Оборудование: ноутбук мощный (1 шт.), ноутбук обычный (10 шт.), стол ученический (8 шт.), стул ученический (16 шт.), интерактивная доска (проектор с экраном), фотоаппарат (камера), штатив (1 шт.).

2.2.2. Информационное обеспечение: аудио-, видео-, фото-, интернет источники; наглядные пособия; методические пособия.

Программное обеспечение:

- Операционная система Windows 10 (на каждом ПК/ноутбуке/планшете),
- Интернет браузер (на каждом ПК/ноутбуке/планшете),
- Подборка текстового материала, задания по темам, презентации.
- Задания для самостоятельной, практической, творческой работы.
- Комплекс упражнений для снятия напряжения.
- Инструкции по технике безопасности.

2.2.3. Кадровое обеспечение:

В реализации данной программы работают педагоги, имеющие высшее образование, соответствующее направленности реализуемой программы.

2.3. Формы аттестации

Формы аттестации/контроля: в ходе реализации программы оценка ее эффективности осуществляется в рамках текущего, промежуточного, итогового контроля. Педагог использует различные способы диагностики: наблюдение, собеседование, зачётные задания и т.д.

Текущий контроль осуществляется в течение учебного года в форме тестирования, публичных демонстраций своих медиа-работ, выполнения групповых заданий.

Промежуточный контроль для определения результативности обучающихся педагогом проводится конкурс проектных работ на свободную или заданную тему.

Итоговый контроль осуществляется по окончании прохождения всей программы в форме публичной защиты своей проектной работы, а также обучающимся объединения засчитываются результаты итогового контроля при наличии документов, подтверждающих призовые места муниципальных, региональных, всероссийских и международных конкурсов.

Оценочный материал (диагностический инструмент):

1. Тест «Речевая грамотность» - <https://gramotei.online/demo/run> позволяет проверить знания по пунктуации и орфографии в форме онлайн-тестирования.
2. Требования к презентации в Power Point

№	Критерии	Требования	Примечания
1.	Основные слайды презентации	Структура презентации: 1-й слайд – титульный лист – тема, автор, логотип; 2-й слайд – сведения об авторе; 3-й слайд – содержание презентации с кнопками навигации; в конце – список используемых источников завершающий слайд – повторение контактной информации об авторе.	На 2-ом слайде размещается фотография автора, информация о нём и контактная информация. Кнопки навигации нужны для быстроты перемещения внутри презентации – к любому слайду можно добраться в 2 щелчка. Соблюдайте основные правила цитирования и авторские права!!! (обязательно указание первоисточников материалов: откуда взяли иллюстрации, звуки, тексты, ссылки; кроме интернет-ссылок, указываются и печатные издания)
2.	Виды слайдов	Для обеспечения наглядности следует использовать разные способы размещения информации и разные виды слайдов: <ul style="list-style-type: none"> • с текстом • с иллюстрациями; • с таблицами; • с диаграммами; • с анимацией 	
3.	Шрифт	Текст должен быть хорошо виден. Размер шрифта должен быть максимально крупным на слайде! Самый «мелкий» для презентации – шрифт 24 пт (для текста) и 40 пт (для заголовков). Лучше использовать шрифты Arial, Verdana, Tahoma, Comic Sans MS Интервал между строк – полуторный.	Желательно устанавливать ЕДИНЫЙ СТИЛЬ шрифта для всей презентации.
4.	Содержание	При подготовке текста презентации	В презентациях точка в заголовках

	информации	<p>в обязательном порядке должны соблюдаться общепринятые правила орфографии, пунктуации, стилистики и правила оформления текста (отсутствие точки в заголовках и т.д.), а также могут использоваться общепринятые сокращения.</p> <p>Форма представления информации должна соответствовать уровню знаний аудитории слушателей, для которых демонстрируется презентация.</p>	ставится.
5.	Объем информации	<p>Недопустимо заполнять один слайд слишком большим объемом информации: одновременно человеку трудно запомнить более трех фактов, выводов или определений.</p> <p>Наибольшая эффективность передачи содержания достигается, когда ключевые пункты отображаются по одному на каждом отдельном слайде.</p>	<p>Размещать много мелкого текста на слайде недопустимо!</p> <p>Существует мнение, что на слайде должно быть размещено не более 290 знаков (включая пробелы).</p>
6.	Способы выделения информации	<p>Следует наглядно размещать информацию: применять рамки, границы, заливку, разные цвета шрифтов, штриховку, стрелки.</p> <p>Если хотите привлечь особое внимание, используйте рисунки, диаграммы, схемы, таблицы, выделяйте опорные слова.</p>	<p>Важно не нарушать чувства меры: не перегружать слайды, но в то же время и не размещать сплошной текст.</p>
7.	Использование списков	<p>Списки из большого числа пунктов не приветствуются. Лучше использовать списки по 3-7 пунктов. Большие списки и таблицы разбивать на 2 слайда.</p>	
8.	Воздействие цвета	<p>Важно грамотное сочетание цвета в презентации!</p> <p>На одном слайде рекомендуется использовать не более трех цветов: один для фона, один для заголовков, один для текста.</p> <p>Для фона и текста используйте контрастные цвета.</p> <p>Учитывайте, что цвет влияет на восприятие различных групп слушателей по-разному (дети, взрослые, деловые партнеры, участники конференции и т.д.).</p>	<p>Цвет может увеличить или уменьшить кажущиеся размеры объектов.</p> <p>Обратите внимание на цвет гиперссылок (до и после использования).</p>
9.	Цвет фона	<p>Для фона выбирайте более</p>	<p>Текст должен быть хорошо виден на</p>

		холодные тона (предпочтительнее) или светлый фон и темные надписи. Пёстрый фон не применять.	любом экране! Не забывайте, что презентация отображается по-разному на экране монитора и через проектор (цветовая гамма через проектор искажается, будет выглядеть темнее и менее контрастно)
10.	Размещение изображений и фотографий	В презентации размещать только оптимизированные (уменьшенные) изображения. Картинка должна иметь размер не более 1024*768 Иллюстрации располагаются на слайдах так, чтобы слева, справа, сверху, снизу от края слайда оставались неширокие свободные поля. Перед демонстрацией ОБЯЗАТЕЛЬНО проверить, насколько четко просматриваются изображения.	Для уменьшения объема самой презентации рекомендуется соблюдать правила: • оптимизировать объем изображений (для уменьшения «веса» картинки можно использовать Microsoft Office Picture Manager); • вставлять картинки, используя специальные поля PowerPoint, а не просто перетаскивать их в презентацию; • обрезать картинку лучше в специализированной программе (Photoshop или др.), а не непосредственно средствами PowerPoint Как правило, картинка (не фотография) весит меньше в формате gif/ png, нежели в jpg и т.д. Плохой считается презентация, которая: • долго загружается и имеет большой размер, • когда фотографии и картинки растянуты и имеют нечеткие изображения! Помните, что анимированные картинки не должны отвлекать внимание от содержания!
11.	Анимационные эффекты	Анимация не должна быть навязчивой! Не допускается использование <i>побуквенной</i> анимации и вращения, а также использование более 3-х анимационных эффектов на одном слайде. Не рекомендуется применять эффекты анимации к заголовкам, особенно такие, как «Вращение», «Спираль» и т.п. При использовании анимации следует помнить о недопустимости	В информационных слайдах анимация объектов допускается только в случае, если это необходимо для отражения изменений и если очередность появления анимированных объектов соответствует структуре презентации и теме выступления. Исключения составляют специально созданные, динамические презентации.

		пересечения вновь появляющегося объекта с элементами уже присутствующих объектов на экране.	
12.	Звук	Не допускается сопровождение появления текста звуковыми эффектами из стандартного набора звуков PowerPoint. Музыка должна быть ненавязчивая, а её выбор оправдан!	Звуковое сопровождение слайдов подбирайте с осторожностью, только там, где это действительно необходимо. Того же правила придерживайтесь при использовании анимационных эффектов.
13.	Единство стиля	Для лучшего восприятия старайтесь придерживаться ЕДИНОГО ФОРМАТА СЛАЙДОВ (одинаковый тип шрифта, сходная цветовая гамма). Недопустимо использование в одной презентации разных шаблонов оформления!	
	Сохранение презентаций	Сохранять презентацию как «Демонстрация PowerPoint». С расширением .pps	Тогда в одном файле окажутся ВСЕ приложения (музыка, ссылки, текстовые документы и т.д.)

1. Итоговая аттестация

Презентации учебных проектов могут быть проведены в виде:

- демонстрации видеофильма;
- диалога исторических или литературных персонажей;
- инсценировки реального или вымышленного исторического события;
- пресс-конференции;
- видео-путешествия или видео-эссе;
- рекламы;
- фоторепортаж;
- виртуальной экскурсии.

Оценивание презентации и защиты проекта происходит по разработанным критериям.

Критерии оценки содержания и защиты проекта

Критерии оценки проекта	Содержание критерия оценки	Кол-во баллов	Самооценка	Оценка руководителя проекта
Актуальность поставленной проблемы	Насколько работа интересна в практическом или теоретическом плане?	От 0 до 1		
	Насколько работа является новой? Обращается ли автор к проблеме, для комплексного решения которой нет готовых ответов?	От 0 до 1		

	Верно ли определил автор актуальность работы?	От 0 до 1		
	Верно ли определены цели, задачи работы?	От 0 до 2		
Теоретическая или практическая ценность	Результаты исследования доведены до идеи (потенциальной возможности) применения на практике.	От 0 до 2		
	Проделанная работа решает или детально прорабатывает на материале проблемные теоретические вопросы в определенной научной области	От 0 до 2		
	Автор в работе указал теоретическую и/или практическую значимость	От 0 до 1		
Методы исследования	Целесообразность применяемых методов	1		
	Соблюдение технологии использования методов	1		
Качество содержания проектной работы	Выводы работы соответствуют поставленным целям	2		
	Оригинальность, неповторимость проекта	2		
	В проекте есть разделение на части, компоненты, в каждом из которых освещается отдельная сторона работы	1		
	Есть ли исследовательский аспект в работе	2		
	Есть ли у работы перспектива развития	1		
Качество продукта проекта (презентации, сайта, информационного диска)	Интересная форма представления, но в рамках делового стиля	От 0 до 2		
	Логичность, последовательность слайдов, фотографий и т.д.	От 0 до 2		
	Форма материала	1		

	соответствует задумке			
	Текст легко воспринимается	1		
	Отсутствие грамматических ошибок, стиль речи	1		
Компетентность участника при защите работы	Четкие представления о целях работы, о направлениях ее развития, критическая оценка работы и полученных результатов	От 0 до 2		
	Докладчик изъясняется ясно, четко, понятно, умеет заинтересовать аудиторию, обращает внимание на главные моменты в работе	От 0 до 2		
	Докладчик опирается на краткие тезисы, выводы, и распространяет, объясняет их аудитории.	От 0 до 2		
	Докладчик выдержал временные рамки выступления и успел раскрыть основную суть работы.	От 0 до 2		
	Докладчик смог аргументировано ответить на заданные вопросы либо определить возможные пути поиска ответа на вопрос	От 0 до 2		

Методическое обеспечение программы

1. Методические материалы

- 1.1. Электронные учебники и электронные учебные пособия
- 1.2. Методическая литература
- 1.3. Программы Movavi Photo Editor, Picture Manager, Paint.Net и др.

2. Учебно-наглядные пособия

- 2.1. Инструкции по технике безопасности
- 2.2. Таблицы, схемы, фотоматериалы
- 2.3. Электронные учебно-наглядные пособия, в т.ч. компьютерные презентации, видеоролики

№	Помещения и оборудование	Количество, шт.
1.	Кабинет	1
2.	Ноутбук мощный	1
3.	Стул	16
4.	Стол	8
5.	Ноутбук	15
6.	Мультимедийный проектор	1
7.	Видеокамера	1

8.	Колонки	1
9.	Фотокамера	1
10.	Интерактивная доска	1
11.	Штатив	1

Календарный учебный график

№ п/п	Месяц	Число	Время проведения занятия	Форма занятия	Кол-во часов	Тема занятия	Место проведения	Форма контроля
1.	сентябрь			групповая	1	Вводное занятие	точка роста	Входной контроль
2.				групповая	1	Сценарий, реквизит и настройка техники для фото/видео	точка роста	Творческая работа.
3.				групповая	1	Сценарий, реквизит и настройка техники для фото/видео	точка роста	Творческая работа.
4.				групповая	1	Сценарий, реквизит и настройка техники для фото/видео	точка роста	Творческая работа.
5.	октябрь			групповая	1	Сценарий, реквизит и настройка техники для фото/видео	точка роста	Творческая работа.
6.				групповая	1	Сценарий, реквизит и настройка техники для фото/видео	точка роста	Творческая работа.
7.				групповая	1	Секреты съемок фото и видео	точка роста	Творческая работа.
8.				групповая	1	Секреты съемок фото и видео	точка роста	Творческая работа.
9.	ноябрь			групповая	1	Секреты съемок фото и видео	точка роста	Творческая работа.
10.				групповая	1	Секреты съемок фото и видео	точка роста	Творческая работа.
11.				групповая	1	Секреты съемок фото и видео	точка роста	Творческая работа.
12.				групповая	1	Воплощение идей в фотографиях и видеороликах	точка роста	Творческая работа.
13.	декабрь			групповая	1	Воплощение идей в фотографиях и видеороликах	точка роста	Творческая работа.
14.				групповая	1	Воплощение идей в фотографиях и видеороликах	точка роста	Творческая работа.
15.				групповая	1	Воплощение идей в фотографиях и видеороликах	точка роста	Творческая работа.
16.				групповая	1	Воплощение идей в фотографиях и видеороликах	точка роста	Творческая работа.
17.	сентябрь	05/09		групповая	1	Обработка и монтаж материала.	точка роста	Творческая работа.

18.		12/09		групповая	1	Обработка и монтаж материала.	точка роста	Творческая работа.
19.		19/09		групповая	1	Обработка и монтаж материала.	точка роста	Творческая работа.
20.		26/09		групповая	1	Обработка и монтаж материала.	точка роста	Творческая работа.
21.	октябрь	03/10		групповая	1	Обработка и монтаж материала.	точка роста	Творческая работа.
22.		10/10		групповая	1	Основы видеомонтажа	точка роста	Творческая работа.
23.		17/10		групповая	1	Основы видеомонтажа	точка роста	Творческая работа.
24.		24/10		групповая	1	Основы видеомонтажа	точка роста	Творческая работа.
25.		31//10		групповая	1	Основы видеомонтажа	точка роста	Творческая работа.
26.	ноябрь	07/11		групповая	1	Основы видеомонтажа	точка роста	Творческая работа.
27.		14/11		групповая	1	Монтаж сюжета	точка роста	Творческая работа.
28.		21/11		групповая	1	Монтаж сюжета	точка роста	Творческая работа
29.		28/11		групповая	1	Монтаж сюжета	точка роста	Творческая работа
30.	декабрь	05/12		групповая	1	Монтаж сюжета	точка роста	Творческая работа
31.		12/12		групповая	1	Монтаж сюжета	точка роста	Творческая работа
32.	май	19/12		групповая	1	Обработка фотографий	точка роста	Творческая работа
33.		26/12		групповая	1	Обработка фотографий	точка роста	Творческая работа
34.				групповая	1	Обработка фотографий	точка роста	Творческая работа
35.				групповая	1	Обработка фотографий	точка роста	Творческая работа
36.				групповая	1	Обработка фотографий	точка роста	Творческая работа
37.	2 год обучения сентябрь			групповая	1	Понятие проектной деятельности	точка роста	Защита проекта.

	февраль							
58.				индивидуальная	1	Работа над проектом	точка роста	Защита проекта.
59.				индивидуальная	1	Работа над проектом	точка роста	Защита проекта.
60.				индивидуальная	1	Работа над проектом	точка роста	Защита проекта.
61.	март			индивидуальная	1	Работа над проектом	точка роста	Защита проекта.
62.				индивидуальная	1	Работа над проектом	точка роста	Защита проекта.
63.				индивидуальная	1	Защита проекта	точка роста	Защита проекта.
64.				индивидуальная	1	Защита проекта	точка роста	Защита проекта.